

You Company: Erfolgreich mit dem IT KLUB



Ein Wort zu mir...

Michael Tonner

Vorstandsvorsitzender
Vorstand Strategie & Vertrieb

DCCS GmbH
Bereichsleiter

Was erwartet Sie im IT KLUB?

Ziel: Mehr Erfolg für You Company

- Stärke aus der Community
 - IT KLUB vor Ort
 - MADKON
 - Fokusgruppen
 - Nerd-Stammtisch
- Plattform IT KLUB
 - Statements auf LinkedIn Channel
 - Webinare
 - Themenvideos auf YouTube Channel
 - Moderierte Talk Runde
- Themen-Events – zum Beispiel „Facility Management“
 - Mögliche Beiträge von Mitgliedern des IT KLUB

Stärke aus der Community

Wie Mitglieder den IT KLUB als Startrampe
und Plattform für Zusammenarbeit erkannt haben.

IT KLUB vor Ort



Community:

Sichtbarkeit und Positionierung

- **Format:** IT KLUB vor Ort
- **Audience:** Mitglieder des IT KLUB
- **Short:** Ein Mitglied lädt in seinen Räumen ein. Mitglieder besuchen das Unternehmen. Das Unternehmen stellt sich vor. Die Mitglieder lernen Unternehmen und Menschen kennen. Verbindungen entstehen.
- **Konzept:** Nur wer andere Mitglieder genau kennt, kann diese für Kooperationen erwägen.

MADKON



Community:

Sichtbarkeit und Positionierung

- **Format:** MADKON – MAinzer Digital KONgress
- **Audience:** Wirtschaft, Mitglieder des IT KLUB
- **Short:** Der Mainzer Digital Kongress im LUX/Mainz greift jährlich ein Fokusthema auf. Interne und externe Speaker zeigen Leitlinien. Workshops geben Einblicke in praktische Umsetzungen.
- **Konzept:** Schnittstelle zur Wirtschaft. Gäste durch Themenfokus bestimmt.

Fokusgruppen

Geht das? NIS2 organisatorisch in 20 Tagen

Tobias Frank



Hans-Jürgen Schwarzer



Olga Hedderich



Kai Rümmler...

+9

Community: RampUp für Kollaboration

- **Format:** Fokusgruppen: Digital und RealWorld
- **Audience:** Kein Publikum.
Hier wird Zusammenarbeit entwickelt.
- **Short:** Mitglieder setzen sich in Fokusgruppen zusammen, um Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu identifizieren.
Um Kooperationen für Projekte zu knüpfen.
- **Konzept:** Ergänzung im Kollegenkreis.

Nerd-Stammtisch



Community: SocialBoost für bessere Kollaboration

- **Format:** **Nerd-Stammtisch:** RealWorld
- **Audience:** Workforce der KLUB-Mitglieder.
tekkig, nerdig, herzlich, ehrlich.
Hier reden Bits mit Bytes.
- **Short:** Mitarbeiter der IT KLUB Mitglieder
aus Fachabteilungen und Teams treffen
sich Real World in angenehmer Umgebung
für persönliche Kontakte auf Augenhöhe.
>>> Kooperationen für Projektarbeit knüpfen.
- **Konzept:** Vernetzung & Wir-Gefühl auf Fachebene.

Plattform IT KLUB

Mitgliedsunternehmen erlangen mit ihrer Expertise
auf der Plattform IT KLUB Reichweite in ihre Zielgruppen



Statements auf LinkedIn

“Wer seine kritischen Systeme, Geschäftsprozesse und seine Risiken wirklich kennt, braucht weniger Buzzwords und trifft bessere Entscheidungen.

Resilienz entsteht nicht durch Produkte, sondern durch Prioritäten.“

Jens Lambrecht

Trusted Advisor für Cyberresilienz und Niederlassungsleiter
der SCALTEL GmbH & Co. KG in Wiesbaden
Jens.Lambrecht@scaltel.de



Plattform IT KLUB:

Statements auf LinkedIn Channel

- **Format:** Einordnungen und Meinungen via LinkedIn.
Absender: Unternehmen und Name genannt.
- **Audience:** 3.200 Follower des IT KLUB.
Bis 80.000 Follower der IT KLUB Mitglieder.
- **Short:** Person des Mitgliedsunternehmens wird mit dem Statementpost positioniert.
Kontaktdaten ermöglichen direkte Ansprache.
- **Konzept:** Positionierung der Experten via Thema.

Webinar

Webinare

‘Mittagspause’



1x “Effiziente Beschlüsse in Führungsgremien”

1x “Braucht es noch Telefone?”

Plattform IT KLUB: Webinare

- **Format:** 1-2 Mitglieder stellen ein Thema vor.
Thematisch sich ergänzend.
- **Audience:** Live: 30-90 Teilnehmer aus der Wirtschaft.
YouTube : Reichweite 4.000 - 25.000 Views.
- **Short:** Fachthemen werden snackable präsentiert.
- **Konzept:** Positionierung der Personen / Unternehmen.
Reichweite. Vermitteln Expertenstatus.
Themen-/Produktfokus.

Themenvideos



Plattform IT KLUB: Themenvideos auf YouTube Channel

- **Format:** Talk Runde / Studio, 2-7 Speaker.
- **Audience:** 700 Follower des IT KLUB.
YouTube : Reichweite 4.000 - 25.000 Views.
- **Short:** Speaker werden mit Expertise positioniert.
- **Konzept:** Positionierung der Personen.
Reichweite. Vermitteln Expertenstatus.

Talk-Runden



Plattform IT KLUB:

Moderierte Talk Runde

- **Format:** Talk Runde mit Themenfokus
- **Audience:** Geladene Gäste aus der Wirtschaft.
- **Short:** Mitglieder setzen sich in Fokusgruppen zusammen, um Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu identifizieren.
Um Kooperationen für Projekte zu knüpfen.
- **Konzept:** Ergänzung im Kollegenkreis.

Plattform IT KLUB:

Moderierte Talk Runde

- **Nächstes Event:** 23.09.2026
The Squire, FRA
- **Audience:** Geladene Gäste aus der Wirtschaft.
Reichweite via YouTube Channel.
- **Thema:** “Security: Digital & Analog“
- **Talkgäste:** AXA, Signal Iduna, Hess. Polizei,
Forensiker, Fachanwalt,
Pentester (Analog/Digital).

Themen-Event

Was kann der IT KLUB zur Orchestrierung
Ihres Events beitragen?

Themen-Event

Why?

Nehmen wir an...

Sie veranstalten für Ihren Kunden eine **Hausmesse**.

Dort präsentieren Sie **Ihre Produkte**.

Ein Orchester ergänzender Produkte und Services auf Expertlevel steuern einen **neutralen Charakter** und eine **angemessene Begleitmusik** bei.

Themenfokus?

Zum Beispiel „**Facility Management**“

Short:

Mitgliedsunternehmen des IT KLUB ermöglichen einen vielseitigen Experten-Event.

Ihre Rolle? **Dirigent** und **Sopran**.

Themen-Event „Facility-Management“

- Mitglied: exapris GmbH
- Speaker: Gerald Boller, CEO



- Themen:
 - **GEG/GMG (Gebäude Modernisierungsgesetz) - Folgen im Gebäudemanagement**
 - Die neue Realität im Gebäudesektor
 - Operative Folgen für das Facility Management
 - strategische Herausforderungen und Risikobewertung
 - Facility Management als Schlüsselakteur
 - Ausblick: Das Gebäudemanagement 2030
 - **TGM 4.0 – Von der reaktiven Instandhaltung zum KI-gesteuerten Echtzeit-Betrieb**
 - Vom Kostentreiber zum Wertschöpfer:
Wie digitale Prozesse das TGM im Asset Management neu positionieren
 - Der digitale Zwilling als Single Source of Truth
 - KI und Automatisierung im operativen Betrieb
 - Ausblick: Das Gebäudemanagement 2030

Themen-Event „Facility-Management“

- Mitglied: exapris GmbH
- Speaker: Gerald Boller, CEO



- **Dipl.-Betriebsw. (FH) Gerald Boller** ist Geschäftsführer der Exapris GmbH (Mainz). Co Autor der CCI Fachserie Digitalisierung im technischen Gebäudemanagement.
- **EXAPRIS** ist ein Softwarehersteller, der mit der Software Keep-Track die Digitalisierung des Wartungsmanagement vorantreiben will. Ziel ist es, durch Schnittstellen und gemeinsamen Datenformaten die nachhaltige Betriebsführung von Gebäuden zu ermöglichen. Der Fokus liegt auf einer benutzerfreundlichen Webanwendung, die rechtssichere Dokumentation und umfangreiche Auswertungen ermöglicht.

Themen-Event „Facility-Management“

- **Mitglied:** reinstil GmbH
- **Speaker:** Arne Reis, CEO
- Die Digitalagentur reinstil bietet Softwarelösungen und Business-Apps zur Digitalisierung und Prozessoptimierung.
 - **firstaudit:** Eine App-Lösung für Checklisten, Audits und Instandhaltung, die Papier und Excel-Tabellen im Betriebsalltag überflüssig macht.
 - **Mobile Datenerfassung:** Digitale Checklisten für Hausinspektionen, Wartung, Gebäudereinigung und Kontrollrundgänge.
 - **ISSA/Shopfloor-Management:** Individuelle Lösungen und Maschinen-Apps zur Optimierung von Produktionsabläufen und Anlagen.
 - **Information Management Application:** Portale und Apps (z.B. für Industrieparks), um Mitarbeiter und Besucher zu informieren, Lagepläne abzurufen oder Sicherheitshinweise zu bündeln.

Themen-Event „Facility-Management“

- Mitglied: Holmes & Co
- Speaker: Dirk Schindowski, CEO



- Physischer Sicherheitstest für Gebäude und Standorte:
 - **Ein Offline-Penetration-Test** prüft realitätsnah, ob unbefugte Personen Zugang zu Gebäuden, Technikräumen, Lagerflächen, sensiblen Bereichen oder vertraulichen Informationen erhalten könnten.
 - **Relevanz:** Besonders betroffen sind typische FM-Schnittstellen wie Empfang, Lieferantenzugänge, Schlüsselmanagement, Reinigung außerhalb der Kernzeiten, Technikräume, Parkflächen und interne Laufwege.
 - **Praktischer Mehrwert für WISAG-Kunden:** Der Test zeigt, ob bestehende Sicherheitskonzepte im Alltag wirklich funktionieren – zum Beispiel bei Zutrittskontrollen, Besuchermanagement, Dienstleistersteuerung und Schutz sensibler Bereiche.
 - **Klare Ergebnisse und Maßnahmen:** Nach dem Test entsteht ein strukturierter Bericht mit Schwachstellen, Risikobewertung, erreichter Eindringtiefe und konkreten Empfehlungen zur Verbesserung von Prozessen, Technik und Organisation.
 - **Positionierung:** Das Angebot kann als professionelles Instrument zur Qualitätssicherung im Facility Management genutzt werden: Risiken erkennen, Sicherheit erhöhen, Kunden besser beraten und Verbesserungen nachvollziehbar dokumentieren.

Themen-Event „Facility-Management“

Weitere Mitglieder des IT KLUB
können den Themen-Event
mit werthaltigen Beiträgen
(Produkte, Key Notes) bereichern.

Sparringspartner
für den Mittelstand
www.itklub.de

Vielen Dank

Wir würden uns sehr freuen,
Sie schon bald als Mitglied
begrüßen zu dürfen.